

Regolamento

del concorso a premio denominato “Vinci due notti in Alto Adige/Südtirol”

Soggetto Promotore

IDM Südtirol – Alto Adige
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bolzano
P.IVA 02521490215

Soggetto delegato

SDM società benefit s.r.l.
via Ariberto, 24
I-20123 Milano (MI)
P.IVA 12079020157

Durata

Inizio concorso a premio: 1 luglio 2025
Fine concorso a premio: 15 settembre 2025
Estrazione finale entro il 20 ottobre 2025

Scopo

Il presente concorso a premi ha lo scopo di promuovere l'iscrizione alla newsletter “suedtirol.info” di IDM Alto Adige/Südtirol di proprietà del soggetto promotore, al fine di ricevere regolarmente comunicazioni relative all' Alto Adige.

Chi può partecipare

Possono partecipare al presente concorso tutte le persone fisiche maggiorenni che si registreranno correttamente al concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della Società Promotrice e/o del Soggetto Delegato nonché i dipendenti delle agenzie professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

Publicità

Il presente concorso sarà pubblicizzato attraverso le piattaforme META associate al Promotore e tramite mailing list. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il soggetto promotore del concorso si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del presente concorso a premi ai destinatari dello stesso.

Il regolamento è disponibile per la consultazione all'indirizzo <https://www.idm-suedtirol.com/it/concorsi-a-premi> (in italiano) e <https://www.idm-suedtirol.com/de/gewinnspiele> (in tedesco).

Modalità di partecipazione

A partire dalle ore 10:00 del giorno 01/07/2025 e fino alle ore 23:59 del 15/09/2025, gli utenti potranno partecipare al presente concorso, previa iscrizione al servizio newsletter suedtirol.info di IDM Alto Adige/Südtirol di proprietà della società produttrice.

A tale scopo gli aspiranti partecipanti dovranno compilare con nome, cognome (utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità) e indirizzo e-mail il modulo presente alle pagine social Südtirol Alto Adige South Tyrol, negli annunci della campagna, OPPURE il modulo contenuto nella mail se fornitore iscritto alla mailing list.

Gli utenti dovranno, inoltre, accettare i termini e le condizioni consultabili nella privacy policy, confermare il proprio indirizzo attraverso l'email automatica e attendere la mail di benvenuto, concludendo con successo il processo di iscrizione.

I dati di tutte le registrazioni saranno tenuti in memoria ai fini dell'assegnazione dei premi previsti.

N.B. Ai fini della partecipazione al presente concorso non verranno ritenute valide le iscrizioni degli utenti già registrati a una delle newsletter di IDM Adige/Südtirol, oppure disiscritti. Verranno tenute in considerazione unicamente le partecipazioni derivanti da nuove iscrizioni.

Ogni partecipante può iscriversi solo una volta e pertanto le doppie iscrizioni verranno ritenute nulle.

Saranno invalidate le eventuali vincite di partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

Natura e valore complessivo dei premi

Il premio in palio consiste in:

| Q.tà | Descrizione | Valore complessivo iva esclusa |
|------|--|--------------------------------|
| 1 | Voucher per n.2 persone hotel Design Hotel Tyrol a Parcines (BZ) | 550,00 € |

Il premio si intende per 2 persone; modalità e condizioni per l'utilizzo del voucher saranno disponibili sul voucher stesso.

Ogni eventuale costo aggiuntivo non coperto dal voucher (per esempio eventuali spese di trasferta A/R), resta a carico del vincitore.

Il premio non è cedibile a terzi.

Totale Montepremi 550,00 euro iva esclusa.

Individuazione del vincitore

Al termine dell'iniziativa ed entro il 20/10/2025, alla presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio di Milano, si procederà ad effettuare l'estrazione del vincitore in maniera manuale e casuale dalla lista digitale contenente i dati di tutti gli utenti registrati nel periodo del concorso.

In sede di estrazione del vincitore, si procederà all'estrazione casuale di altri n. 2 nominativi di riserva.

Le riserve verranno utilizzate nei seguenti casi:

- qualora la partecipazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;
- qualora il premio non venisse convalidato dal partecipante estratto come vincitore;
- in caso di qualsiasi irregolarità nell'iscrizione e partecipazione al presente concorso, verificata dal Promotore o dal soggetto delegato.

Comunicazione al vincitore

Il vincitore verrà avvisato a mezzo e-mail entro 15 giorni lavorativi dalla data di estrazione. Nella comunicazione il vincitore sarà invitato a rispondere, entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione, inviando il modulo di accettazione/rifiuto del premio, compilato e sottoscritto, unitamente alla fotocopia della propria carta d'identità. La mancata restituzione del modulo sarà considerata quale mancata convalida della vincita.

La mancata convalida comporta l'esclusione dal concorso e l'assegnazione del premio alle prime riserve utili.

Termini e modalità di consegna del premio

Il premio verrà consegnato al vincitore entro 180 giorni dalla data di estrazione. Il premio non è convertibile in denaro.

Il vincitore riceverà per e-mail il premio sotto forma di voucher, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore in fase di registrazione al concorso/convalida della vincita: la mail conterrà il voucher e tutti i riferimenti necessari per procedere alla prenotazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti.

Il vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si specifica inoltre che:

- il Promotore non prevede alcuna assicurazione, sia medica, sia legale che di viaggio, per eventi quali la cancellazione del viaggio/esperienza/evento o eventi che si dovessero verificare durante il periodo di fruizione del premio.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

Dichiarazioni

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Onlus

Nel caso di premi non richiesti o non assegnati, diversi dai premi rifiutati, i medesimi saranno devoluti alla Organizzazione non lucrativa di utilità (ONLUS) “La Strada/Der Weg” con sede in via Visitazione 42 Bolzano, P.IVA: 00836620211

Precisazioni

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da META, né associato a META.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica, potrà partecipare al concorso una sola volta utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità) e potrà vincere un solo premio.

In nessun caso sono ammesse registrazioni per terzi, o registrazioni fittizie.

Eventuali registrazioni plurime al concorso riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali premi vinti.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (identità fittizie, doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail o diversi account Facebook/Instagram, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere i controlli, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause:
 - o la mailbox del destinatario risulti piena;
 - o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
 - o non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;

- o la mailbox risulti disabilitata;
- o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
- o le e-mail correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

IDM Alto Adige/Südtirol si riserva il diritto di cambiare lo svolgimento del gioco a premio in caso di assoluta necessità, in ogni caso avendo cura che le modifiche apportate non ledano, neanche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, ai sensi dell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Adempimenti del promotore

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

La Società che fornisce il sistema computerizzato e che gestisce la partecipazione al concorso e provvede alla predisposizione dei database per le estrazioni renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società stessa, relativamente a:

- le specifiche del programma di login al concorso
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Dati personali

L'estrazione avviene a porte chiuse. I vincitori verranno informati per e-mail. Partecipano all'estrazione solo le schede compilate in ogni loro singola parte.

Informativa riguardante la protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679): Informiamo che i presenti dati saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento del presente concorso a premi. I dati non saranno utilizzati a fini promozionali. I partecipanti al concorso a premi possono chiedere in ogni momento la rettifica, l'integrazione (art. 16 Regolamento UE 2016/679) e, se sussistono determinati motivi, la cancellazione dei dati personali (art. 17 Regolamento UE 2016/679).

Con la partecipazione al gioco a premi il partecipante dichiara il suo consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679. Titolare del trattamento è IDM Südtirol - Alto Adige, Piazza Parrocchia 11, 39100 Bolzano, nella persona del legale rappresentante Dr. Johann Pichler.

Normativa di riferimento

Il soggetto promotore del concorso, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.