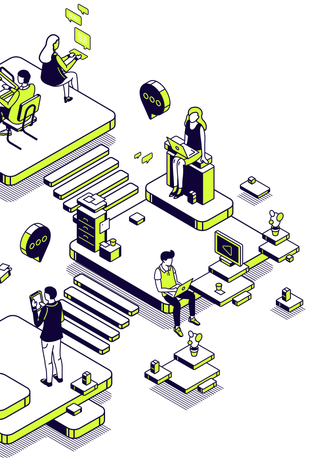
Roadmap →

Unser Weg zur zirkulären Transformation

Diese Roadmap ist euer roter Faden durch das Coaching Programm zur Entwicklung eures ersten zirkulären Projekts. Fülle die Roadmap Modul für Modul aus. Jeder Eintrag bringt euch einen Schritt näher zur Umsetzung.



Ergebnis aus dem Interreg-Projekt
INNO.CIRCLE (ITAT11030)
Interreg VI-A Italia-Austria
Fragen: office@standort-tirol.at

Unternehmen

.....

01 → Einführung in die Kreislaufwirtschaft

Wo steht unser Unternehmen heute?

Unser Status heute

.....
.....
.....
.....
.....

Wo stehen wir im Kreislauf?
Was machen wir bereits gut?
Wo liegen unsere Schwächen?

Unsere ersten Handlungsfelder

.....
.....
.....
.....
.....

Welche 2– 3 unserer Bereiche haben Potenzial?
Wo liegen Quick Wins?
Was hat regional und regulatorisch für uns Relevanz?

Unsere ersten Hypothesen und Ansätze

.....
.....
.....
.....
.....

Welche R-Strategien machen für uns Sinn?
Welche 2– 3 Ideen leiten wir daraus ab?

↓

Ergebnis Modul 01
Formuliert: „Wir werden im nächsten Schritt in den Handlungsfeldern {...} auf Basis der R-Strategien {...} für die Ideen {...} Geschäftsmodelle entwickeln."

.....
.....
.....

02 → Zirkuläre Geschäftsmodelle

Was ist unser Modell?

Unser gewähltes Geschäftsmodell

.....
.....
.....
.....
.....

Welche Typologie haben wir gewählt?
Wie implementieren wir unser Modell im Markt?

Unsere Chancen und Risiken

.....
.....
.....
.....
.....

Entwickeln wir neue Märkte, Zielgruppen, Angebote?
Was ermöglicht uns das Modell?
Was gefährdet es?

Unsere nächsten Maßnahmen

.....
.....
.....
.....
.....

Was tun / prüfen wir bis zum nächsten Modul?
Wen benötigen wir in- und extern für dieses Modell?

↓

Ergebnis Modul 02
Formuliert: „Wir verfolgen das Geschäftsmodell {...} auf Basis der Typologie {...}. Wir sehen darin Chancen für {...} und müssen die Risiken {...} adressieren."

.....
.....
.....

Projekt

.....

03 → Circular Design

Wie gestalten wir unser Modell?

Unsere Designmaßnahmen für das Geschäftsmodell

.....
.....
.....
.....
.....

Welche Regularien sind für uns relevant?
Welche Designstrategien wählen wir?
Lebensdauer, Demontage...?

Technische und materielle Änderungen

.....
.....
.....
.....
.....

Was müssen wir ändern?
Materialien, Bauweisen, Komponenten?

Wechselwirkungen Kosten und Produktion

.....
.....
.....
.....
.....

Welchen Einfluss haben die Änderungen?
Auf Kosten, Produktion, Prozesse,...?

↓

Ergebnis Modul 03
Formuliert: „Wir verfolgen zur Umsetzung unseres Geschäftsmodells die Designstrategien {...}. Das fordert Änderungen bei {...} und hat Einfluss auf {...}."

.....
.....
.....

04 → Kommunikation & Transformation

Wie setzen wir unser Modell in- und extern durch?

Unsere internen Hürden und Erfolgsfaktoren

.....
.....
.....
.....
.....

Wer muß überzeugt werden?
Was sind dabei unsere Erfolgsfaktoren?
Wen benötigen wir? Wer könnte uns ausbremsen?

Unsere Kommunikations- und Serviceansätze

.....
.....
.....
.....
.....

Wie sieht unsere Customer Journey aus?
Was ist unser Kundenversprechen?
Wie funktioniert unser Storytelling?

Nächste Schritte und Verantwortliche

.....
.....
.....
.....
.....

Welche Schritte hat unser Veränderungsprozess?
Welche Instrumente setzen wir dabei ein?
Wer macht konkret was bis wann?

↓

Ergebnis Modul 04
Formuliert: „Um unser Geschäftsmodell umzusetzen benötigen wir intern {...}. Extern vermitteln wir es durch {...}. Diese Transformation gelingt uns durch {...}."

.....
.....
.....

Branche

.....

+ Zusatzmodule & Deep Dives

Thema: .....

Erkenntnisse / Fragestellungen

.....

Thema: .....

Erkenntnisse / Fragestellungen

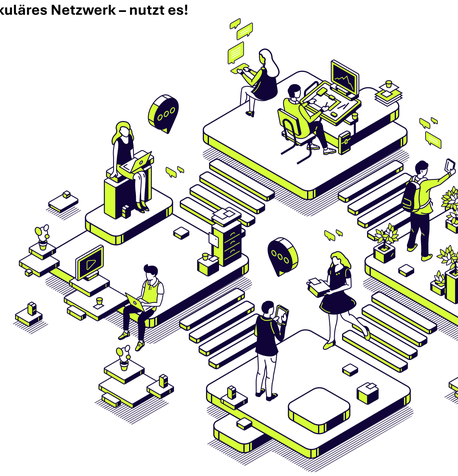
.....

Thema: .....

Erkenntnisse / Fragestellungen

.....

↓

Roadmapping Camp

Einige Wochen nach dem letzten Modul präsentiert ihr in diesem Camp den anderen Teams anhand dieser Roadmap euer Geschäftsmodell. Gemeinsam schärft ihr noch einmal eure Ansätze, diskutiert Blockaden, schmiedet Kooperationen und klärt den verbindlichen Einstieg in die Umsetzung.
Ihr bildet jetzt mit den anderen teilnehmenden Unternehmen ein schlagkräftiges regionales zirkuläres Netzwerk – nutzt es!