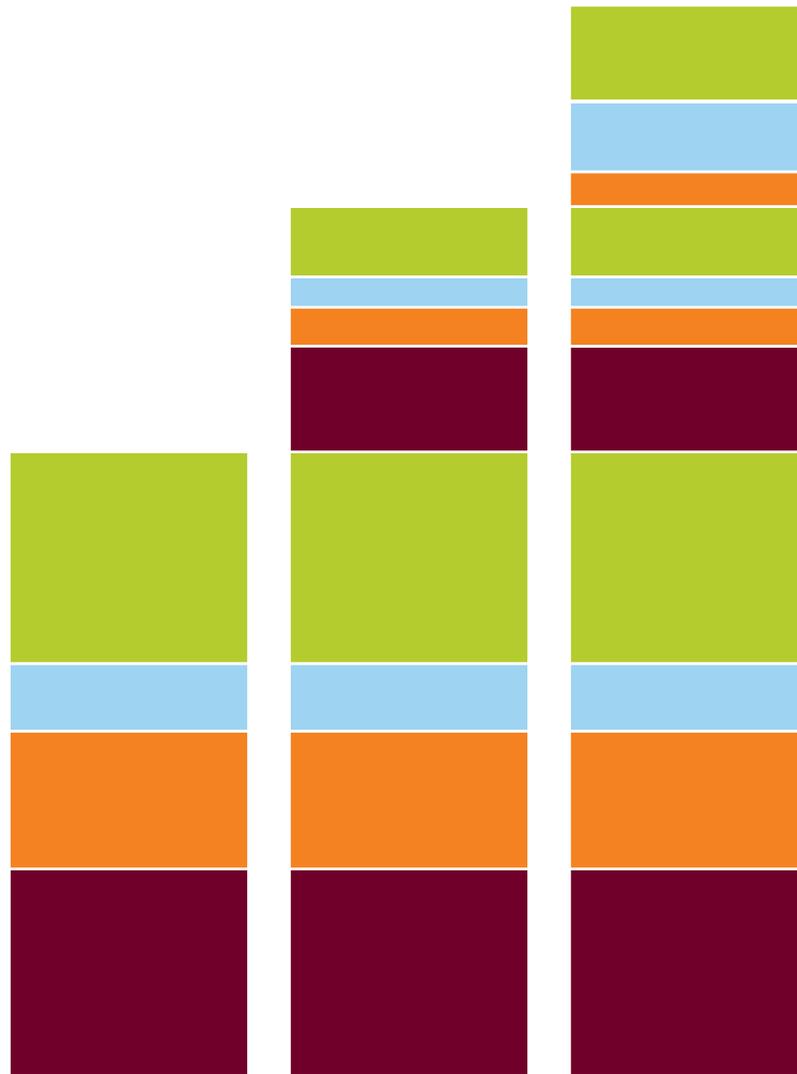


# Marchio Sostenibilità Alto Adige | criteri obbligatori

- Management (A)
- Socio-economia (B)
- Cultura (C)
- Ecologia (D)



- D.1** Salvaguardia delle aree naturali sensibili
- D.6** Gestione dell'acqua
- D.11** Protezione da luci e rumori
- C.3** Accesso ai residenti
- C.4** Gestione dei visitatori dei siti culturali
- B.4** Sostegno alla comunità
- D.2** Gestione dei visitatori nelle aree naturali
- D.9** Emissioni di gas serra e arginamento del cambiamento climatico
- C.2** Patrimonio culturale immateriale
- B.6** Accessibilità
- A.5** Partecipazione e feedback dei residenti
- A.6** Partecipazione e feedback dei visitatori
- A.7** Pubblicità e informazione
- D.3** Interazione con la fauna selvatica
- D.4** Salvaguardia delle specie e degli animali
- D.5** Risparmio energetico
- D.7** Qualità dell'acqua
- D.8** Rifiuti solidi
- D.10** Mobilità ecologica
- C.1** Manufatti culturali
- C.5** Interpretazione dei siti culturali
- B.1** Valutazione del contributo economico del turismo
- B.2** Qualità del lavoro e adeguate misure di qualificazione
- B.3** Sostegno agli imprenditori locali e al commercio equo e solidale
- B.5** Sicurezza e tutela
- A.1** Responsabilità nella gestione della destinazione
- A.2** Strategia e piano d'azione
- A.3** Monitoraggio e reporting
- A.4** Coinvolgimento delle aziende e promozione degli standard di sostenibilità
- A.8** Gestione del numero di visitatori e delle attività
- A.9** Adattamento ai cambiamenti climatici



Level 1



Level 2



Level 3

