

Certificazioni - Gestione della sostenibilità



Standard ZNU (Centro per la gestione aziendale sostenibile) | Certificazione di gestione della sostenibilità

<https://www.znu-standard.com/>



Facts & Figures

Costi: a seconda del fatturato netto / audit di (ri)certificazione basato sulla posizione: € 1.000,00 - € 4.000,00 + audit di controllo annuale: € 500,00 - € 2.000,00 + costi del personale al giorno a seconda dell'organismo di certificazione

Tempo richiesto: circa 6 mesi fino all'ottenimento della certificazione, altamente personalizzato

Validità: 3 anni, audit di controllo annuale

Lingue: IT

Dimensioni dell'azienda: fattibile a partire da 1 dipendente; consigliato a partire da 10 dipendenti



Info

Lo standard ZNU riconosce le aziende che hanno implementato un sistema di gestione olistico sostenibile, che stanno facendo progressi misurabili nell'ambito della sostenibilità nella loro sede e lungo la catena del valore e che stanno quindi dando un contributo costante alla trasformazione sostenibile della società. L'obiettivo: ottenere un processo di miglioramento continuo. Sono integrati anche gli Sustainable Development Goals.



Aree

Ecologia

Economia

Sociale

Gestione



Audit

tramite organismi autorizzati in DE



Pro

- Vengono presi in considerazione tutti e 4 i campi d'azione
- Gli SDG sono integrati
- Integrazione della gestione della catena di approvvigionamento
- Sviluppo trasparente dei criteri (dialogo con le parti interessate)
- Testato dal TÜV
- Un'analisi di sostenibilità completa che va oltre il semplice reporting



Contra

- Standard molto vasto
- I controlli sono possibili solo attraverso gli enti di certificazione tedeschi
- I risultati non sono facilmente comparabili tra le aziende



Temi (7) e requisiti (44) ZNU

Parte I: pensare, agire, misurare, comunicare

Parte II: ambiente, economia, società



Conclusione | Consigliato per il modello graduale perché:

- Approccio olistico (tutti e 4 i campi d'azione)
- Una buona linea guida per la gestione della sostenibilità