

Certificazioni per aziende del settore turistico - una panoramica

I vantaggi del Marchio Sostenibilità Alto Adige

- **Garantire il futuro attraverso la sostenibilità:** Vi supportiamo attivamente nel percorso verso la sostenibilità, aiutandovi a rendere la vostra azienda più resiliente e orientata al futuro.
- **Competitività e rafforzamento del brand:** Aumentate la vostra competitività, rafforzando al contempo l'identità del vostro marchio e il vostro employer branding.
- **Credibilità e visibilità:** Il Marchio Sostenibilità Alto Adige vi conferisce maggiore credibilità, rafforzando la fiducia dei vostri clienti e aumentando la visibilità della vostra azienda.
- **Riduzione dei costi ed efficienza operativa:** Ottimizzate i processi, riducete i costi e migliorate l'efficienza aziendale.
- **Conformità normativa:** Rispettate tutti i requisiti legali e posizionatevi come un'azienda conforme alle normative e orientata al futuro.

Il modello a 3 livelli

A che punto si trova la vostra azienda nel percorso verso una maggiore sostenibilità?

Le tre fasi del Marchio Sostenibilità Alto Adige si adattano perfettamente al vostro livello attuale, offrendo un percorso di crescita su misura.



livello 1



livello 2



livello 3



Il Marchio Sostenibilità Alto Adige per le strutture turistiche

[Al sito web](#)

3 passi per raggiungere il Marchio Sostenibilità Alto Adige

Verificare i requisiti



Presentazione dei documenti



Ricezione del marchio

Desiderate capire più precisamente quali requisiti dovete soddisfare per ciascun livello e quale sia il livello ottimale per la vostra azienda per ottenere il Marchio Sostenibilità Alto Adige? Il nostro sito web e i modelli graduali disponibili vi aiuteranno in questo. Nei modelli graduali troverete tutti i requisiti suddivisi per dimensione aziendale, dal livello 1 al livello 3.



Modello graduale a 3 fasi per strutture turistiche con meno die 10 dipendenti [Download](#)



Modello graduale a 3 fasi per strutture turistiche con 10 o più dipendenti [Download](#)

Assessments:

HGV/Terra Assessment: <https://futurehospitality.hgv.it/de/nachhaltigkeitspaket>

Good Travel Seal: <https://www.greendach.org/goodtravelseal>

Tour Cert Qualified: <https://tourcert.org/angebot/qualified/>

Earth Check Bronze Benchmarked: <https://earthcheck.org/what-we-do/certification/earthcheck-certified/>

EU Ecolabel Tourist Accomodation/Camping: <https://www.isprambiente.gov.it/it/attivita/certificazioni/ecolabel-ue/come-richiedere-la-certificazione>

Certificazioni:

GSTC: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels>

Earth Check Certified: <https://earthcheck.org/>

Tour Cert Certified: <https://tourcert.org/angebot/zertifizierung-unternehmen/hotels/>

Green Sign: <https://www.greensign.de/>

Good Travel Seal Certified: <https://www.greendach.org/goodtravelseal>

Economia del bene comune: <https://www.economia-del-bene-comune.it/>

Eco Camping: <https://ecocamping.de/>

Panoramica dei requisiti per il Marchio Sostenibilità Alto Adige



Livello 1

- **Registrazione dello status quo:** La struttura viene supportata da un coach nell'analisi dei suoi ambiti operativi, prendendo in considerazione aree come governance, comunicazione, personale, acquisti, consumo di risorse, rifiuti, cultura e tradizione. Le strutture con 10 o più dipendenti devono stilare anche un bilancio emissioni gas serra relativo agli scope 1 e 2.
- **Presentazione a IDM:** Una volta registrato lo status quo, vengono definite le misure. La struttura presenta a IDM la certificazione della valutazione, il piano d'azione ed eventualmente il bilancio emissioni gas serra, in seguito a cui viene rilasciato il Marchio Sostenibilità Alto Adige.
- **Attuazione delle misure:** La struttura ha tempo un anno per mettere in atto le misure definite, soggette al monitoraggio da parte di un organismo indipendente. Se l'esito di tale verifica è positivo, è possibile continuare a utilizzare il marchio.
- **Rinnovo annuale:** Dopo un anno, la valutazione viene rinnovata e viene stilato un nuovo bilancio emissioni gas serra. L'azienda definisce nuove misure per portare avanti coerentemente il processo di sostenibilità.



Livello 2

- **Possibilità di accesso:** La struttura può passare dal livello 1 al 2 oppure accedere direttamente a quest'ultimo.
- **Requisiti del livello 2:** Oltre alla valutazione e all'elaborazione delle misure conseguenti, è obbligatoria la presentazione di un bilancio emissioni gas serra (scope 1 e 2). Inoltre, tutte le strutture devono definire e attuare misure volte alla riduzione delle proprie emissioni.
- **Requisiti aggiuntivi per le strutture con 10 o più dipendenti:** Le strutture con 10 o più dipendenti devono approfondire anche l'ambito riguardante l'acquisto di merci, implementando un sistema gestionale che comprenda l'organizzazione delle attività di acquisto, l'amministrazione di fornitori e gruppi merceologici e l'ottimizzazione dei processi interni.
- **Presentazione e assegnazione del marchio:** La struttura presenta a IDM i risultati della valutazione, comprensivi del piano d'azione, il bilancio emissioni gas serra e la documentazione relativa al sistema di gestione degli acquisti, in seguito al quale avviene il rilascio del Marchio Sostenibilità Alto Adige.
- **Attuazione e revisione delle misure:** La struttura ha tempo un anno per attuare le misure, dopodiché è soggetta a verifica da parte di un organismo indipendente. Se tale valutazione ha esito positivo, può continuare a utilizzare il marchio.
- **Rinnovo annuale:** La valutazione, il bilancio emissioni gas serra e il sistema di gestione degli acquisti devono essere rinnovati annualmente, contestualmente alla definizione di nuove misure per garantire continui progressi verso la sostenibilità.



Livello 3

- **Sistemi certificati:** Al livello 3 si applicano solo sistemi riconosciuti dal GSTC o equivalenti, che si caratterizzano per la piena integrazione della sostenibilità nei processi operativi aziendali, tra cui rientrano governance, comunicazione, personale, acquisti, consumo di risorse, gestione dei rifiuti, edilizia, mobilità, cultura e tradizione.
- **Bilancio emissioni gas serra:** Tutte le emissioni rilevanti sono registrate come parte del relativo bilancio, inclusi gli scope 1-3. Per lo scope 3, devono essere prese in considerazione almeno gli ambiti acqua, rifiuti e rifiuti residui.
- **Presentazione e certificazione:** La struttura deve presentare a IDM il relativo certificato. Qualora il bilancio emissioni gas serra non fosse già incluso, deve essere trasmesso separatamente. In seguito all'esito positivo della verifica, avviene il rilascio del Marchio Sostenibilità Alto Adige.
- **Validità del marchio:** La durata del Marchio Sostenibilità corrisponde a quella del rispettivo certificato.
- **Nessuna misura aggiuntiva richiesta:** A differenza dei livelli 1 e 2, per il 3 non è necessario la definizione e l'attuazione di ulteriori misure, poiché sono già parte integrante del rispettivo certificato.

Controllo di qualità indipendente

La conformità ai requisiti del Marchio Sostenibilità è soggetta al monitoraggio da parte di un organismo di controllo indipendente, che riguarda sia le misure derivanti dalle valutazioni e dal bilancio emissioni gas serra, sia gli acquisti regionali.

Misure: Assessment e bilancio emissioni gas serra

Le aziende stilano una valutazione assistita e/o un bilancio emissioni gas serra e ne ricavano misure vincolanti, che devono essere attuate entro un anno. In un'ottica di supporto, è stato creato un elenco di misure, sviluppato in collaborazione con l'Unione Albergatori e Pubblici Esercenti (HGV) e l'Associazione affittacamere (VPS), utilizzabile come guida per la pianificazione e l'attuazione delle misure. Compito dell'organismo di controllo indipendente è quello di verificare la conformità e l'attuazione delle misure specificate.



Il catalogo delle misure per le strutture ricettive e la gastronomia [Download](#)

Per il bilancio delle emissioni di gas serra (GHG), ci atteniamo alle linee guida del Greenhouse Gas Protocol, uno standard consolidato a livello internazionale. Questo standard è suddiviso in tre ambiti (scope):

- **Scope 1:** emissioni dirette (ad es. combustibili, gas refrigeranti).
- **Scope 2:** emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (ad es. elettricità e teleriscaldamento).
- **Scope 3:** emissioni indirette lungo l'intera catena del valore (ad es. beni acquistati e mobilità).

Per ottenere il livello 1 e il livello 2 del Marchio Sostenibilità Alto Adige è necessario calcolare le emissioni degli scope 1 e 2. Per raggiungere il livello 3 è necessario elaborare un bilancio completo delle emissioni di gas serra, includendo anche lo scope 3.

Per il livello 1 e 2 del Marchio Sostenibilità consigliamo di usare i seguenti strumenti (scope 1 e 2):

GHG Calculator Alto Adige powered by Agenzia per l'Energia – CasaClima: qui è disponibile il file Excel: <https://www.idm-suedtirol.com/it/il-nostro-lavoro/sostenibilita-alto-adige/marchio-di-sostenibilita-alto-adige/marchio-sostenibilita-per-strutture-ricettive>

Ecocockpit: www.efa.nrw/fuer-unternehmen/angebote/beratung-ressourcenschonung/ecocockpit

HCMi: <https://sustainablehospitalityalliance.org/resource/hotel-carbon-measurement-initiative/>

My Climate: www.myclimate.org/en/

Per il livello 3 del Marchio Sostenibilità consigliamo di usare i seguenti strumenti (scope 1-3):

Climate Partner: www.climatepartner.com/de

Ökoinstitut Carbon Footprint: www.oekoinstitut.it/de/projekte/co2-fussabdruck

Terra Foot Print powered by Earth Check: <https://futurehospitality.hgv.it/de/nachhaltigkeitspaket-terra-footprint>

Misura: acquisti regionali

L'acquisto di prodotti regionali è un requisito obbligatorio per tutti i livelli del Marchio Sostenibilità. A tal fine, devono essere soddisfatti i seguenti criteri:

- Dichiarazione di impegno: al momento della richiesta, deve essere presentata un'autodichiarazione relativa all'utilizzo di prodotti regionali.
- Prodotti richiesti (100% Alto Adige): latte fresco, burro, yogurt, mele, succo di mela, vino.
- Il controllo viene effettuato da un ente indipendente.
- È necessario fornire una documentazione scritta (fatture, bolle di consegna) relativa agli ultimi tre mesi.
- Il requisito si applica a tutte le aree aziendali (cucina, bar, sala da pranzo, buffet).

Livello 1 e 2: per le aziende che offrono un servizio di ristorazione, l'acquisto regionale è già una delle due misure obbligatorie da attuare.

Verifica delle misure

In caso di esito positivo della verifica, viene confermata la validità del Marchio Sostenibilità. L'organismo di controllo indipendente garantisce il rispetto dei requisiti nel segno dell'affidabilità e della trasparenza. A fronte di un esito negativo, l'azienda ha invece tempo 3 mesi per porre rimedio alle lacune rilevate e 6 mesi per sottoporsi a una nuova ispezione.

Siamo a vostra disposizione: sustainable@idm-suedtirol.com

<https://www.idm-suedtirol.com/marchio-sostenibilita-strutture-ricettive>