

Modello a gradini per le aziende turistiche



Livello 1

Fino a 9 collaboratori/trici¹

Assessment HGV/Terra oppure VPS/Terra con 18 criteri², inclusi piano d'azione³ e autodichiarazione per l'acquisto di prodotti regionali⁴

A partire da 10 collaboratori/trici¹

Assessment HGV/Terra con 18 criteri², inclusi piano d'azione³ e autodichiarazione per l'acquisto di prodotti regionali⁴
+
bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1+2)⁵



Livello 2

Applicabile per tutte le dimensioni aziendali¹

Assessment HGV/Terra oppure VPS/Terra con 18 criteri², inclusi piano d'azione³ e autodichiarazione per l'acquisto di prodotti regionali⁴
+
bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1+2)⁵ e attuazione di 1 misura⁶



Livello 3

Applicabile per tutte le dimensioni aziendali¹

GSTC o uno di questi certificati equivalenti

- Good Travel Seal Certified
- Green Sign
- Earth Check Certified
- Ecocamping
- Economia del Bene Comune (Bilancio completo)
- EU Ecolabel Tourist Acc./Camping
- ISO 21401 Sistema di gestione della sostenibilità per le strutture ricettive

+
autodichiarazione per l'acquisto di prodotti regionali⁴
+
bilancio delle emissioni di gas serra (Scope 1+2)⁵

1. Ai sensi del Regolamento UE n. 651/2014, i presenti requisiti si applicano alle strutture ricettive e/o di ristorazione con sede legale in Alto Adige e iscrizione nel registro delle imprese. La base per il calcolo è il numero di dipendenti (in equivalenti a tempo pieno) dell'anno precedente.

2. Vengono soddisfatti criteri relativi agli ambiti della governance, della comunicazione, dei collaboratori, degli acquisti, delle risorse, dei rifiuti, della mobilità, della biodiversità e degli ecosistemi, della cultura e delle tradizioni nonché dell'edilizia. Informazioni dettagliate: [Marchio Sostenibilità per strutture ricettive](#) | [IDM Alto Adige](#)

3. Dopo aver presentato la valutazione con il relativo piano d'azione, l'azienda ha un anno di tempo per attuare le misure. Per le strutture ricettive che offrono ristorazione e strutture di ristorazione, una delle due è l'acquisto di prodotti regionali, vedi nota 4. Le misure vengono riviste da un ente di controllo indipendente.

4. Autodichiarazione sull'acquisto di prodotti regionali: la disponibilità dei seguenti prodotti dell'Alto Adige è obbligatoria in tutti i livelli delle strutture: 100% latte fresco, 100% burro, 100% yogurt, 100% mele, 100% succo di mela, 100% vino (principalmente nel menu). Latte fresco: latte fresco prodotto in Alto Adige con marchi propri dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Burro: burro prodotto in Alto Adige con i marchi privati dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Yogurt: Yogurt prodotto in Alto Adige con i marchi privati dei caseifici altoatesini e dei commercianti diretti. Mele: mele raccolte in Alto Adige. Succo di mela: succo di mela prodotto direttamente in Alto Adige da mele raccolte in Alto Adige quando sono mature per il sole. Vino: l'Alto Adige è la regione con il maggior numero di vini in carta. La disponibilità dei prodotti deve essere garantita in tutte le aree operative.

5. La contabilizzazione annuale delle emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) viene effettuata tramite il GHG Calculator Alto Adige, sviluppato dall'Agenzia CasaClima : [Calcolatore_CO2_Alto_Adige.xlsx](#)

6. Dopo aver presentato il Bilancio delle emissioni di gas serra con il relativo piano d'azione, l'azienda ha un anno di tempo per attuare la misura. Questa viene rivista da un ente di controllo indipendente.