

ZIELSETZUNG & KPIs

Reichweite und Sichtbarkeit

MÄRKTE & INVESTMENTS

FRÜHLING 2025

DE ab 150.000 € **BE** ab 105.000 €

CH ab 120.000 € **NL** ab 135.000 €

HERBST 2025

DE ab 150.000 € **BE** ab 105.000 €

IT ab 120.000 € **NL** ab 135.000 €

WINTER 2025

DE ab 150.000 € **CZ** ab 60.000 €

IT ab 120.000 € **BE** ab 105.000 €

PL ab 60.000 € **NL** ab 135.000 €

BEISPIELHAFTE MAßNAHMEN



DOOH



Video



Connected
TV



Print
Anzeigen

VORTEILE

- ✓ Synergien Südtirols nutzen und somit mehr Werbedruck
- ✓ Gemeinsam höhere Reichweite
- ✓ Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Medien investiert (keine Agentur-Fees)
- ✓ Werbemittelgestaltung und komplette Abwicklung durch IDM

